

FSC® Ticari Marka Standardı V3-0

Yürürlükte

Etiketler, QR kod, tanıtım ifadeleri ve geçiş süreci hakkında bilmeniz gerekenler

FSC logosunu ürünlerinizde, ambalajlarınızda, kataloglarınızda, internet sitenizde, e-ticaret sayfalarınızda veya sosyal medya içeriklerinizde kullanıyorsanız yeni dönem başladı. FSC-STD-50-001 Ticari Marka Standardı'nın V3-0 sürümü 1 Temmuz 2026 tarihinde yürürlüğe girdi. Sertifika sahipleri 31 Aralık 2028'e kadar geçiş yapabilecek; 1 Ocak 2029 itibarıyla V3-0 uygulaması zorunlu hale gelecek.

Yeni sürüm yalnızca etiket tasarımını değiştirmiyor. FSC işaretlerinin hangi unsurlarla kullanılacağını, dijital iletişimde hangi bilgilerin sunulacağını ve çevresel iddiaların nasıl daha açık, doğrulanabilir ve yanıltıcı olmayacak şekilde kurulacağını yeniden tanımlıyor.

Kısaca

Yeni standart; daha şeffaf etiketler, yeni FSC QR etiketi, daha esnek grafik seçenekleri, "Forests For All Forever" markasının kullanımdan kaldırılması ve tanıtım ifadeleri için daha net kurallar getiriyor.

FSC ticari marka standardı neden değişti?

Tüketiciler artık ürünlerin çevresel özellikleri hakkında daha açık ve doğrulanabilir bilgi bekliyor. Aynı zamanda "yeşil", "çevre dostu" veya "sürdürülebilir" gibi genel ifadelerin dayanağı sorgulanıyor. FSC, bu gelişmelere yanıt olarak ticari marka kullanım kurallarını daha anlaşılır ve uygulamada daha tutarlı hale getirdi.

V3-0'ın temel amacı, FSC sertifikasının doğruladığı kapsam ile yapılan iletişim arasında açık bir bağ kurmak. Böylece FSC logosu veya adı, sertifikanın gerçekte doğrulamadığı ürün özelliklerini ima eden genel ya da kesin çevresel iddialarla birlikte kullanılmamalı.

Öne çıkan değişiklikler

1

Dijital etiketleme: İlk FSC QR etiketi kullanıma sunuldu. Fiziksel etikette daha az öge gösterilirken, ayrıntılı bilgiler dijital bir sayfada sunulabiliyor.

2

Zorunlu etiket öğeleri: Standart FSC etiketinde tüketiciye sunulması gereken bilgiler genişletildi ve bazı daha önce isteğe bağlı öğeler zorunlu hale geldi.

3

Tasarım esnekliği: Grafik yerleşimleri, belirli boyutlar, renk seçenekleri ve ikili etiketleme konusunda daha esnek bir yapı getirildi.

4

Yeni iletişim yaklaşımı: Tanıtım ifadeleri ayrı bir ek dokümanda düzenlendi; doğruluk, açıklık ve FSC sertifikasıyla doğrudan ilişki öne çıkarıldı.

5

Eski markanın kaldırılması: “Forests For All Forever” işareti V3 kapsamında kullanımdan kaldırıldı.

1. Standart FSC etiketinde hangi unsurlar zorunlu?

V3-0 kapsamında standart FSC ürün etiketi aşağıdaki temel öğeleri içermelidir:

1

FSC logosu: FSC'nin tanımlı grafik kurallarına uygun şekilde kullanılmalıdır.

2

FSC internet sitesi adresi: fsc.org adresi artık zorunlu bir etiket öğesidir. Bu adres, tüketicinin sertifikasyon sistemi hakkında daha fazla bilgiye ulaşmasını sağlar.

3

FSC beyanı / etiket başlığı: FSC 100%, FSC MIX veya FSC RECYCLED bilgisi ürün üzerindeki etiketlerde yer almalıdır.

4

Ürün türü: Sertifikalı malzemenin hangi ürün bileşenine ilişkin olduğunu açıklar. Bir üründe birden fazla sertifikalı malzeme bulunuyorsa üç farklı ürün türüne kadar gösterim yapılabilir.

5

FSC lisans kodu: Kuruluşa özel FSC lisans kodudur ve ticari marka kullanımının izlenebilirliğini destekler.

Moebius döngüsü, MIX ve RECYCLED etiketleri için uygun olduğu durumlarda; belirli etiket metinleri ise tercihe bağlı olarak kullanılmaya devam edebilir.

2. Yeni FSC QR etiketi nasıl çalışıyor?

V3-0'ın en dikkat çekici yeniliği alternatif FSC QR etiketidir. Özellikle ambalaj alanının sınırlı olduğu ürünlerde, fiziksel etiket ile dijital bilgi sayfası birlikte kullanılarak daha sade bir tasarım oluşturulabilir.

Fiziksel QR etiketi; FSC logosu, QR kod ve ürün türünü içerir. QR kod tarandığında kullanıcı FSC tarafından sunulan ikincil bilgi sayfasına yönlendirilir. Bu sayfada standart etiketin ayrıntıları, FSC beyanı, ürün türü, lisans kodu, sertifika sahibine ilişkin tanımlayıcı bilgiler ve sertifika durumu gibi bilgiler yer alabilir.

Neden önemli?

QR etiketi ambalaj üzerindeki alan ihtiyacını azaltırken, tüketicinin ürün ve sertifika sahibi hakkında daha kapsamlı bilgiye ulaşmasını sağlar. Dijital bilgi FSC altyapısında sunulduğu için kuruluşun ayrıca bir QR bilgi sayfası barındırması gerekmez.

FSC QR etiketi için grafik kuralları

- Etiket yalnızca FSC tarafından tanımlanan renk varyasyonlarında kullanılmalıdır.
- Dikey veya yatay format seçilebilir.
- Dikey formatta minimum genişlik 12 mm olmalıdır.
- Yatay formatta minimum yükseklik 15 mm olmalıdır.
- Etiket, taramayı zorlaştıran yoğun desenler, düşük kontrastlı alanlar veya uygun olmayan yüzeyler üzerine yerleştirilmemelidir.
- Okunabilirliği korumak için mümkün olduğunca düz yüzeyler tercih edilmelidir.
- QR etiketinin çevresinde diğer grafik öğelerden arındırılmış yeterli boşluk bırakılmalıdır.
- Etiket çevresine çerçeve eklenebilir; çerçeve kullanılmıyorsa etiketin bileşenleri değiştirilmemeli veya birbirinden ayrılmalıdır.
- Etiket yanına “FSC sertifikalı ürünümüz hakkında daha fazla bilgi için kodu tarayın” benzeri açıklayıcı bir ifade eklenebilir.

3. “Forests For All Forever” işareti kullanımdan kaldırılıyor

V3-0’a geçiş yapan sertifika sahipleri artık “Forests For All Forever” işaretini kullanamaz. FSC, bu işaretin bazı bağlamlarda kesin veya kapsamı aşan bir çevresel sonuç algısı oluşturabileceğini değerlendiriyor. Yeni dönemde ürün etiketlemede standart FSC etiketi veya alternatif FSC QR etiketi kullanılmalıdır.

Mevcut ambalaj, katalog, internet sitesi, sunum, sosyal medya şablonu ve diğer tanıtım materyallerinde bu işaretin bulunup bulunmadığı geçiş planı kapsamında kontrol edilmelidir.

4. FSC sertifikası nasıl tanıtılmalı?

V3-0 ile birlikte tanıtım ifadeleri için ayrı bir doküman yayımlandı: FSC-STD-50-001a V1-0 “Sertifika Sahipleri için Tanıtım İfadeleri”. Bu doküman, FSC sertifikası ve FSC sertifikalı ürünler hakkında kullanılabilecek ifadelerin çerçevesini belirliyor.

İletişim metinleri farklı hedef kitlelere ve kanallara uyarlanabilir; ancak kullanılan her ifade FSC sertifikasının doğruladığı kapsamla uyumlu olmalıdır. Ambalaj, internet sitesi, e-ticaret, katalog, sosyal medya ve kurumsal sunumlarda aynı temel ilkeler geçerlidir:

1

Doğruluk: İfade, FSC’nin gerçekten doğruladığı sertifikalı kaynak ve gözetim zinciri kapsamını yansıtmalıdır. “Garantili”, “tamamen çevre dostu” veya benzeri mutlak ifadelerden kaçınılmalıdır.

2

Açıklık: Tüketici hangi ürünün veya ürün bileşeninin FSC sertifikalı olduğunu kolayca anlayabilmelidir. “Yeşil ürün” gibi belirsiz ifadeler tek başına yeterli değildir.

3

İlgililik: Mesaj doğrudan FSC sertifikasıyla ilişkili olmalı; sertifikanın kapsamı dışında kalan genel sürdürülebilirlik sonuçları ima edilmemelidir.

İfade örneği

“Bu ürün FSC® sertifikalı [malzeme/ürün türü] içerir.” gibi kapsamı belirli ifadeler, “Bu ürün doğa dostudur.” gibi genel ve kanıtı belirsiz iddialara göre daha açık ve doğrulanabilir.

5. Tasarım esnekliği ve ikili etiketleme

Yeni standart, FSC etiketlerinin farklı ambalaj ve iletişim tasarımlarına uyarlanmasını kolaylaştırıyor. V3'e geçiş sonrasında, koşulları sağlamak kaydıyla standart dışı renk seçenekleri, daha küçük minimum ölçüler, daha dar dışlama alanları ve başka orman sertifikası etiketleriyle birlikte kullanım gibi seçenekler gündeme gelebilir.

Bu esneklik, FSC işaretlerinin serbestçe değiştirilebileceği anlamına gelmez. Her tasarım FSC grafik kurallarına, kuruluşun sertifika kapsamına ve ticari marka onay sürecine uygun olmalıdır.

6. Geçiş takvimi

FSC-STD-50-001 V3-0, 1 Temmuz 2026 tarihinde yürürlüğe girdi. Sertifika sahipleri için geçiş dönemi 31 Aralık 2028 tarihinde sona erecek. 1 Ocak 2029 itibarıyla FSC ticari markalarının V3-0 gerekliliklerine göre yönetilmesi gerekecek.

Tarih / dönem	Ne anlama geliyor?
1 Temmuz 2026	V3-0 yürürlüğe girdi; yeni standart, tanıtım ifadeleri eki ve uygulama rehberi kullanılabilir hale geldi.
1 Temmuz 2026 - 31 Aralık 2028	Sertifika sahipleri V2-1'den V3-0'a geçişlerini planlayabilir ve belgelendirme kuruluşlarıyla uygulama zamanlamasını koordine edebilir.
1 Ocak 2029	Geçiş dönemi sona erer ve V3-0 uygulaması zorunlu hale gelir.

V2-1 döneminde uygulanabilen ve V3 geçişi gerektiren unsurlar

V2-1 ile uyumlu olarak uygulanabilenler	V3-0'a geçiş sonrasında kullanılabilenler
• Bir etikette birden fazla ürün türünün gösterilmesi	• Yeni FSC QR etiketi
• Zorunlu ürün türü ve FSC internet sitesi adresinin etikete eklenmesi	• Logo ve etiketlerde izin verilen standart dışı renk seçenekleri
• Güncellenmiş tanıtım ifadeleri ve çoklu metin paneli seçenekleri	• Standart tedarikçi-alıcı ilişkisinin dışındaki etiketleme anlaşmaları

V2-1 ile uyumlu olarak uygulanabilenler	V3-0'a geçiş sonrasında kullanılabilenler
E-ticaret ürün listelemelerindeki zorunlu bilgilerin düzenlenmesi	Yeni azaltılmış minimum ölçüler
Sertifikalı ürünler için açıklayıcı ifadelerin kullanılması	Daha küçük dışlama alanları ve belirli koşullarda diğer orman sertifikası etiketleriyle birlikte kullanım

7. Ticari marka onayı devam ediyor

FSC etiketi, FSC logosu, tanıtım paneli veya başka bir FSC ticari markası kullanılmadan önce gerekli onay süreci devam ediyor. Onay; belgelendirme kuruluşu üzerinden veya FSC tarafından kabul edilen kuruluş içi Ticari Marka Kullanım Yönetim Sistemi aracılığıyla yürütülür.

Yeni veya revize edilmiş bir tasarım, daha önce onaylanmamış bir kullanım ya da değişiklik içeren bir yeniden baskı çalışması onaya sunulmalıdır. Bununla birlikte, daha önce V2 kapsamında onaylanmış tüm kullanımların yalnızca sürüm değişikliği nedeniyle aynı anda ve topluca yeniden sunulması gerekmez. Geçiş planı, stokların kullanımı ve yeni baskı tarihleri belgelendirme kuruluşuyla birlikte değerlendirilmelidir.

Sertifika sahipleri şimdi ne yapmalı?

1	Envanter çıkarın: Ürün etiketleri, ambalajlar, kataloglar, internet sayfaları, e-ticaret listeleri, sosyal medya şablonları ve kurumsal sunumlardaki tüm FSC kullanımlarını belirleyin.
2	Eski işareti kontrol edin: “Forests For All Forever” işaretinin kullanıldığı tüm materyalleri tespit edin ve kaldırma/değiştirme planı oluşturun.
3	Zorunlu bilgileri doğrulayın: Standart etikette fsc.org adresi, ürün türü, beyan/başlık ve lisans kodunun doğru gösterildiğini kontrol edin.
4	QR etiket ihtiyacını değerlendirin: Ambalaj alanı sınırlı ürünlerde FSC QR etiketinin tasarım ve kullanıcı deneyimi açısından uygun olup olmadığını inceleyin.
5	Tanıtım ifadelerini gözden geçirin: Genel, mutlak veya sertifika kapsamını aşan çevresel ifadeleri daha açık ve doğrulanabilir metinlerle değiştirin.
6	Onay sürecini planlayın: Yeni tasarımları baskı veya yayından önce belgelendirme kuruluşunuza sunun; V3 geçiş zamanlamasını denetim planınızla eşleştirin.

SBG nasıl destek olabilir?

SBG; FSC ticari marka kullanımlarınızın V3-0 gereklilikleri bakımından ön incelemesi, etiket ve tanıtım materyali kontrolü, geçiş planının hazırlanması ve onay sürecine sunulacak çalışmaların gözden geçirilmesi konularında destek sağlayabilir.

Geçiş son tarihi bırakmayın

Ambalaj revizyonları, baskı stokları, e-ticaret sayfaları ve kurumsal iletişim materyalleri farklı ekipleri ilgilendirebilir. Erken bir envanter çalışması, maliyetli yeniden baskı ve gecikme riskini azaltır.

Detaylı bilgi ve kuruluşunuza özel değerlendirme için SBG ile iletişime geçebilirsiniz.

Not: Bu yazı genel bilgilendirme amacı taşır. Uygulanacak etiket ve tanıtım kullanımları, kuruluşun sertifika kapsamı ve ilgili ticari marka onay süreci çerçevesinde değerlendirilmelidir.